

Avec plus de 16 000 habitants, Châteaurenard, Ville structurante du territoire Nord Alpilles, au sein du département des Bouches-du-Rhône, recrute :

## Un Chargé de communication digitale H/F

Filière : Administrative – Catégorie B ou C – Titulaire ou à défaut contractuel

Rattaché à la Direction Générale des Services, le chargé de communication digitale définit les cibles de communication, les messages à diffuser et les canaux à utiliser pour atteindre les objectifs fixés par l'exécutif. Il s'assure de la cohérence et de la conformité de la communication globale. Il participe aux manifestations en tant que reporter/photographe suivant un calendrier prévisionnel établi annuellement.

### Missions principales :

Concourir à l'élaboration de la stratégie de communication :

- Contribuer à l'analyse des besoins de communication externe de la collectivité,
- Evaluer les actions de communication ainsi que les retombées « presse » concernant la collectivité.

Organiser les actions de coordination :

- Planifier et réaliser la communication digitale en cohérence avec les évènements de la Ville et l'actualité nationale voir internationale,
- Organiser et mettre en œuvre, avec les services, les actions de communication inhérentes aux projets, évènements,
- Etre l'interlocuteur des prestataires de services.

Concevoir et/ou réaliser des produits de communication :

- Créer des outils de communication (affiches, cartons d'invitation, flyers, etc.) adaptés à chaque manifestation, projet, etc.,
- Gérer le contenu éditorial des réseaux sociaux.

Missions mutualisées au sein du service communication :

- Planifier et gérer les relations presses en lien avec le responsable éditorial (programmation d'interviews, promotion des évènements...),
- Rédiger des communiqués de presse, discours, argumentaires en prenant en compte le contexte politique et institutionnel de la collectivité,
- Contribuer à la définition des besoins et à la rédaction des cahiers de charges des prestataires.

### Profil recherché :

Titulaire d'une formation supérieure et spécialisée dans le domaine de la communication digitale (bac+2/3), vous justifiez d'une expérience professionnelle réussie sur ce type de poste, Connaissance des collectivités territoriales, institutions et structures publiques, Maîtrise des outils d'administration d'un site web, des réseaux sociaux et des nouveaux médias de communication,

Connaissances avérées dans la gestion des logiciels de production web et de montage vidéo, Qualités rédactionnelles, créativité, réactivité, dynamisme, esprit d'organisation et de synthèse, capacité à travailler en équipe et force de proposition.

**Conditions d'emploi :**

Poste à temps complet à pourvoir à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024

**Horaires :** Temps de travail annualisé.

**Lieu de travail :** Commune de Châteaurenard

**Rémunération :**

Rémunération indiciaire + Régime Indemnitaire (IFSE + CIA) + Prime de fin d'année + Tickets restaurant + Participation de la collectivité à la mutuelle + Collectivité adhérente au CNAS

**Pour postuler :** *Mairie de Châteaurenard — Monsieur le Maire — Rue Jentelin BP10 — 13838 CHATEAURENARD Cedex* ou par mail à l'adresse suivante [recrutement@chateaurenard.com](mailto:recrutement@chateaurenard.com) avant le **12 novembre 2023.**