

EB/SC/VP

Nombre de Conseillers :

en exercice	33
présents	24
votants	29

L'an DEUX MILLE VINGT QUATRE

le : 25 SEPTEMBRE 2024

le Conseil Municipal de la commune de CHÂTEAURENARD dûment convoqué, s'est réuni en session ordinaire,

en Salle d'Honneur, sous la présidence de Monsieur Marcel MARTEL, Maire

Date de convocation du Conseil Municipal : 18 septembre 2024

PRÉSENTS :

Mmes. S. PONCHON, A. JARILLO, M.L. ANZALONE, A. SALZE

Mrs. E. CHAUVET, PH. MARTIN, C. AMIEL,

Mmes I. MILLET, F. MOURET, S. COMBE, S. LAMBERT, C. CHAUVET, L. ROQUEPLAN, MD. PAGES,
Mrs. D. CHAMBON, C. PTAK, B. CLARETON, M. TEISSIER L. IMBERT, C. ALLEMANY, L. CONSOLIN,
R. THIERS-SIMON, C. LABARDE

ABSENTS EXCUSES :

Mmes et Mrs. JP. SEISSON (pouvoir à L. CONSOLIN), M. LUCIANI-RIPETTI (pouvoir à C. AMIEL),
D. MAHUET (pouvoir à S. PONCHON), M. LOMBARDO (pouvoir à MD. PAGÈS), C. BARRY
(pouvoir à C. LABARDE), B. REYNÈS, S. DIET, N. AUBERT

ABSENTS :

Mme N. BOUABDALLAH

Secrétaire de Séance : Madame Adélaïde JARILLO

**20240925 – 10/CULT03. RAPPORT D'ACTIVITE 2023 – DELEGATION DE SERVICE
PUBLIC CINEMA LE REX**

Dans le cadre du contrat d'affermage passé du 1^{er} janvier 2019 au 31 décembre 2023 qui lie la Commune avec la SARL POLYMAGES 13, cette dernière est tenue de remettre à la Commune un rapport sur l'exercice de cette activité.

Au niveau national, l'année 2023 fut la première depuis la pandémie pendant laquelle les salles de cinéma n'ont été soumises à aucune restriction sanitaire. La fréquentation nationale a affiché une hausse de 18.9% par rapport à 2022 et un décalage de 13.1% par rapport à la moyenne historiquement élevée des années 2017 à 2019.

L'offre de films, notamment américains, est toutefois restée perturbée à la fois par les conséquences de la crise sanitaire, mais aussi par le mouvement de grève des scénaristes et acteurs. Elle n'a pas retrouvé le volume de sorties des années pré-Covid avec 81 films (68 en 2022), contre 127 films en moyenne chaque année sur la période 2017 à 2019. Cependant, plusieurs films ont réalisé des entrées honorables et ont dépassé le seuil symbolique des 3 millions de spectateurs.

Le cinéma Le Rex a évolué dans ce contexte et réalisé 41 821 entrées (+23% par rapport à 2022 qui avait enregistré 34 002 entrées). Les mois de février, avril, octobre, novembre et décembre sont restés, traditionnellement, les plus fréquentés.

De fortes disparités ont été observées en terme de distribution de la fréquentation hebdomadaire ; Cette dernière étant dépendante de facteurs tels que le calendrier des sorties de films, la météo, le calendrier de vacances scolaires...

La fréquentation s'est répartie sur tous les jours de la semaine.

275 films ont été programmés, dont 69 en sortie nationale et 40 en avant-première. Proposer des avant-premières et des sorties nationales témoigne d'une dynamique et d'une attractivité qui participe à la renommée du cinéma.

La fréquentation du top 15 du cinéma a peu différé du classement des sorties en France. En effet, le public a privilégié en premier lieu les films familiaux et les films d'action, puis les films « jeune public ». Ces films ont rassemblé à eux seuls une part importante de la fréquentation. Ils représentent 5% des films, 21% des séances, 37% des entrées et 39% des recettes.

La diversification de la programmation garanti l'accès au grand écran à un public varié. Les films recueillant un public peu nombreux (moins de 100 entrées) ont représenté 65% des films programmés et 12% des entrées totales.

Le Rex est classé Art et Essai par le CNC. En 2023, la proportion des films classés Art et Essai représentait 49% des films, 27% des séances et 23% des entrées. La programmation Art et Essai est un facteur de diversité moins sensible à la concentration que les films commerciaux. Cela permet au Rex de se créer une identité propre et de faire face aux concurrences.

Le travail en direction du jeune public est en évolution permanente (10% du public). Il peut se réaliser dans le cadre du temps scolaire via les dispositifs d'éducation à l'image ou bien hors dispositif, périscolaire ou en loisirs. En 2023, 11 établissements scolaires se sont déplacés au cinéma.

Toutefois, le fermier a constaté une mutation dans le rapport des établissements scolaires au cinéma. En effet, il est de plus en plus délicat de faire venir les élèves, notamment du lycée, dans le cadre des dispositifs scolaires.

Les animations ont représenté un temps fort pour la vie du cinéma avec une moyenne de 100 événements proposés tout au long de l'année. Elles se sont organisées par exemples autour de partenariats avec l'association Ciné-rencontre (ciné-club historique) et L'école Buissonnière (ciné-club lycéen – 2 séances/ mois), de retransmissions d'opéras et ballets du Royal Opéra House, de soirées spéciales thématiques en lien avec l'actualité, de projections de cinéma en plein air (4 soirées affichant complet) et d'opérations nationales (printemps et fête du cinéma, festival de Cannes).

Le prix moyen a légèrement augmenté mais demeure néanmoins très abordable : 5.68 € (5.32€ en 2022 (prix moyen national : 7.24€)). A noter que le ticket de cinéma lui-même augmente moins vite que l'inflation.

Cette politique tarifaire modérée assure l'égalité des usagers devant le service public et garanti l'accès au cinéma à un large public.

Le résultat de clôture de l'exercice comptable est de - 5 221 € (-33 343 € l'exercice précédent).

Vu l'examen de ce dossier en commission Animation/Culture/Tourisme et Patrimoine le 10 septembre 2024,

Les explications du rapporteur entendues,

Après en avoir délibéré à l'unanimité

LE CONSEIL MUNICIPAL :


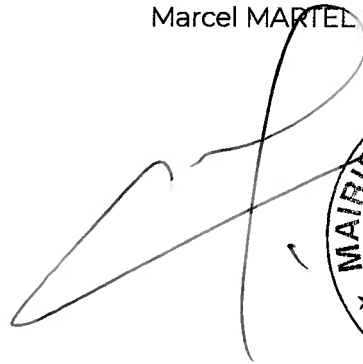
PREND ACTE de ce rapport.

Ainsi fait et délibéré en séance, les jour mois et an que dessus,

ONT SIGNÉ LES MEMBRES PRÉSENTS.
EXTRAIT CERTIFIÉ CONFORME.

Châteaurenard, le 26 septembre 2024

LE MAIRE
Marcel MARTEL

The seal is circular with a double border. The outer border contains the text "MAIRIE de CHATEAURENARD" at the top and "(B-du-Rh.)" at the bottom, separated by two small stars. The inner circle features a stylized coat of arms with a crown on top.